

集客を目的とした特別企画展の開催について

1 目的

集客に特化した特別企画展を実施することにより、「横須賀美術館」の認知度の向上、集客数の増及び新たな運営方法の検討資料とする。

2 経緯

平成 23 年度、庁内組織「美術館運営方法検討委員会」において、経済部から試行として実施したい旨、提案がなされた。その後、市長部局及び教育委員会事務局において協議がなされ、試行として実施することとなった。

3 概要

- (1) 平成 24 年度に 2 回、試行として実施
- (2) 音楽をテーマに対象年代を変えて開催
- (3) 市と民間事業者 (株式会社電通、一般社団法人日本音楽制作者連盟) との共催行事

＜役割分担＞市 : 展示場所の提供

民間 : 行事の実施及びかかる経費の負担

(入場料収入及びグッズ販売収入を得る)

(4) 展示内容

第 1 回 「L' Arc~en~Ciel 20th L' Anniversary EXHIBITION」

(ラルクアンシエル 20 周年 ラニバーサリー エキシビジョン)

実施日程 : 平成 24 年 6 月 9 日(土)~平成 24 年 7 月 8 日(日)

来場者数 : 17,521 人 (7 月 3 日現在)

内 容 : 未公開写真、本人使用の衣裳、楽器、関連グッズの展示や、ライブ会場さながらの演出によって体験できるコーナーを設置

第 2 回 「日本のポップミュージック音楽史 (仮称)」

内 容 : 日本のロック・ミュージックの歴史を、写真を中心にたどる。

日程予定 : 平成 25 年 3 月 2 日(土)~平成 25 年 4 月 7 日(日)