

令和4年度  
横須賀美術館 中間報告書

～新たな一歩を踏み出す年に～

令和4年(2022年)12月

横須賀美術館

# 令和4年度 横須賀美術館事業計画

## ～新たな一步を踏み出す年に～

横須賀美術館は、美術を通じた様々な機会を提供し、市民の美術に対する理解と親しみを深めることを目的に平成19年に開館しました。そして今日まで、国内外の優れた美術を紹介する企画展、約5,000点のコレクションを紹介する所蔵品展や谷内六郎展、教育普及に資する事業を展開し、令和元年度は目標である観覧者数10万人を大きく超えるなど、飛躍の年となりました。

しかしながら、当館も世界規模で流行した新型コロナウイルス感染症の影響受け、令和2年3月から令和3年3月にかけて計163日間の休館を余儀なくされ、一部の企画展と多くのイベントが中止となりました。その結果、令和2年度の観覧者数は約4.5万人（令和3年1月末時点）と大きく落ち込んでしまいました。

また、令和3年度は、8月23日から9月30日までの39日間、新型コロナウイルス感染症拡大防止のため臨時休館となり、一部の展覧会の会期が短縮されました。

当館は令和4年には開館15周年を迎えます。そして、教育委員会から市長部局へ移管し、新たな歩みを進めていくこととなりました。

今後も毎年度の美術館運営評価の結果を次年度以降の美術館運営に生かし、当館が掲げる使命を果たしていくことで、市民に多様な美術の表現に触れる機会を提供し、学びを生み出す美術館を目指してまいります。

### ◎横須賀美術館の使命・目標

#### I 美術を通じた交流を促進する

- ① 広く認知され、多くの人にとって横須賀市を訪れる契機となる。
- ② 市民に親しまれ、市民の交流、活動の拠点となる。

#### II 美術に対する理解と親しみを深める

- ③ 調査研究の成果を活かし、利用者の知的欲求を満たす。
- ④ 学校と連携し、子どもたちへの美術館教育を推進する。
- ⑤ 所蔵作品を充実させ、適切に管理する。

#### III 訪れるすべての人に安らぎの場を提供する

- ⑥ 利用者にとって心地よい空間、サービスを提供する。
- ⑦ すべての人にとって利用しやすい環境を整える。
- ⑧ 事業の質を担保しながら、経営的な視点を持って、効率的に運営・管理する。

本事業計画書では、個々の達成目標（数値目標）について、原則『新型コロナウイルス感染症における影響を見込まない数値』としております。しかし、影響が出る可能性が高い事業に関しては、「ただし書き」としてその影響（定員減・中止の可能性）に言及しています。

## 「with コロナ」の時代を迎えるにあたって

新型コロナウイルス感染症は当館の運営にも大きな影響を及ぼしました。そこで、令和4年度の事業計画書の冒頭として、新型コロナウイルス感染症の流行を受けて、令和2年度から始めた事業及び令和4年度に実施予定の事業をまとめて掲載します。※令和4年度に実施予定の事業は、I（3ページ）以降にも重複して掲載しています。

### 1 新しい一歩を踏み出すために

コロナ禍においても、「横須賀美術館を楽しんでもらう」、「より多くのお客様に訪れてもらう」、「より高い満足度を感じてもらおう」ために以下の事業を実施します。

#### (1) 「ウェブで楽しむ横須賀美術館」の公開

「ウェブで楽しむ横須賀美術館」として、新たにYouTubeチャンネルを開設し、「みんなのアトリエ」「アーティストトーク」「ギャラリートーク」等を掲載しました。また、ウェブサイト上に「美術館ニュースバックナンバー」「ウェブ版アートカード」等を公開しました。【令和2年度から開始】

#### (2) 美術館ウェブサイトのリニューアル

集客力向上を目的として、美術館ウェブサイトのリニューアルを行いました。  
【令和3年度に実施】

#### (3) 館内Wi-Fiの整備

展示作品や作者の情報案内を来館者に対して行うため、また来館者からオンラインの情報発信を促すために、館内にWi-Fiを整備しました。【令和3年度に実施】

#### (4) 美術品の購入

横須賀市のふるさと納税による寄附金を原資とする「美術品等取得基金」を取り崩し、令和3年度に開館以来初めて作品を購入しました。そして、令和4年度も同様に美術品を購入する予定です。【令和4年度に実施予定】

### 2 来館者とスタッフの安全を守るために

コロナ禍において、来館者には安全に美術館を楽しんでもらい、働くスタッフには安全に働いてもらうために以下の事業を実施します。

#### (1) 感染拡大を防止するための措置

感染拡大を防止するために、多くの取り組みを行いました。【令和2年度から開始】

ア マスク着用の義務化

イ 館内13か所にアルコール消毒薬を設置

ウ チケットもぎりの中止（目視によるチケット確認に変更）

エ 正面入口に体温測定器を設置

など

#### (2) 講演会、ワークショップ等のオンライン開催／参加定員の減【令和2年度から開始】

講演会、ワークショップ、ギャラリートーク、福祉関連イベント等について、感染拡大の状況によって、オンラインによる開催や動画配信、参加定員の減を実施します。

# I 美術を通じた交流を促進する

## ① 広く認知され、多くの人にとって横須賀市を訪れる契機となる。

### 【事業計画】

#### 1 展覧会の実施

「広く認知され、多くの人にとって横須賀市を訪れる契機となる。」ための事業の要は企画展です。今年度は、文化スポーツ観光部への移管を機に他部局との連携を一層強化しながら、社会教育施設としての役割と交流拠点としての役割も認識し、バランスを考慮した企画展を実施します。

#### 【展覧会及び観覧者数（9月末）】

	展覧会名	会期	見込(人)	実績(人)	達成率(%)
企 画 展	フランス・モダン・ポスター展	4/23 - 6/19	18,000	<b>19,189</b>	<b>106.6%</b>
	運慶展	7/6 - 9/4	40,000	<b>50,012</b>	<b>125.0%</b>
	猪熊弦一郎展	9/17 - 11/6	17,000	<b>3,379</b>	<b>19.9%</b>
	スカジャン展	11/19 - 12/25	8,000		
	第75回児童生徒造形作品展	1/12 - 1/30	14,000		
	土方重巳の世界展	2/11 - 4/9	9,000		
	所蔵品展のみの期間	上記以外	10,000	<b>5,097</b>	<b>51.0%</b>
	計		116,000	<b>72,580</b>	<b>83.8%</b>

#### 2 広報・集客促進事業

展覧会、イベント、ロケーションなど、横須賀美術館の魅力を有効活用し、横須賀の交流拠点として集客に取り組んでいきます。そのために、企画展情報だけでなく、美術館の総合的な魅力や外部との連携による地域情報を積極的に発信していきます。

また、安心・安全に来訪していただけることを最優先とし、感染症拡大状況を鑑みながら、イベント等を行ってまいります。

##### (1) 訴求活動による集客促進

- ・パブリシティを期待した新聞、雑誌等への展覧会リリース  
⇒展覧会毎に発送 1展覧会につき約400件  
⇒取扱い(掲載)件数 224件(新聞52件、フリーペーパー55件ほか)
- ・広報よこすか等他部局の広報媒体を活用した情報発信
- ・公共交通機関への広告掲出  
⇒京急線駅貼り、中吊りポスター掲出、  
横浜駅、新横浜駅へのデジタルサイネージ広告掲出
- ・ウェブサイト、ツイッター、フェイスブック等を活用した情報発信  
⇒SNS 広告実施
- ・インバウンド推進のための外国語情報発信の拡充

- (2) イベント開催など展覧会以外の要因で利用者を増やす取り組みの推進
- ・美術館のロケーションを活かした野外イベントの実施
  - ・ミニコンサート等、各種イベントの開催
- ⇒海の広場を活用した展覧会関連イベント実施（小笠原流、流鏑馬等）
- ⇒エントランスを活用したコンサート実施
- 開館前のミニコンサート“Monthly Welcome Music”（7月～、毎月15日）
- オータムコンサート（10月1日、事前申込制）

(3) 外部連携による集客推進

①他部局との連携

- ・各種イベントへの参加、協賛による情報発信
  - ・本市社会教育施設等と連携した情報発信、広報
  - ・各種イベント、教育普及事業について、福祉部、こども育成部等関連部局との連携強化
  - ・本市にもゆかりのある大河ドラマ「鎌倉殿の13人」にあわせ、観光部局と連携し運慶展に関連した能楽イベントを行う。
- ⇒庁内イベント、取組みに対する企画展観覧券等の協賛  
（企画課、観光課、都市戦略課等）
- ⇒「運慶」展に係る市役所内との広報協力
- ⇒koyartプロジェクト 農業振興課、大学研究室、企業等と連携した「よこすか野菜のPR」（11月5日、6日）

②民間事業者との連携

- ・民間事業者との広報協力、イベント参加、協賛による情報発信
- ⇒併設レストラン「アクアマーレ」とのコラボレーションメニュー実施  
（ポスター展、運慶展、谷内六郎等）
- 「アクアマーレ」のYouTubeチャンネルによる情報発信
- ・福利厚生団体等との割引施設契約の実施
- ⇒JAF、JTBベネフィット、リロクラブ、神奈川県厚生福利振興会、神奈川県市町村職員共済組合 など
- ・京急電鉄との連携による「よこすか満喫きっぷ・三浦半島まるごときっぷ」の利用促進
- ⇒「よこすか満喫きっぷ」、「三浦半島まるごときっぷ」等への参加
- 「よこすか満喫きっぷ」タイアップポスターの京急線全駅掲出（運慶展）
- ・観音崎京急ホテル、観音崎公園パートナーズ（県立観音崎公園指定管理者）、BEACH⇔PARK LIVING（観音崎公園内のバーベキュー施設）等周辺施設との連携、イベント共催
- ⇒観音崎京急ホテルとのコラボレーションメニュー実施（運慶展）
- ⇒観音崎施設共通割引（観音崎京急ホテル、観音崎自然博物館、BEACH⇔PARKLIVING）への参加

③近隣地域との連携

- ・町内清掃、防犯パトロールなど地域活動への参加
- ⇒海岸清掃への参加

- ・観音崎全体の魅力を向上させるためのイベントへの参加、協賛  
⇒「観音崎フェスタ」(11月3日)への参加、相互PR
- ・地域での消費活動を促進する取り組みの検討
- ※感染状況を鑑み、イベント等を中止する可能性があります。  
⇒併設レストラン「アクアマーレ」とのコラボレーションメニュー、  
レストランのYouTubeチャンネルによる情報発信

#### (4) 団体集客の推進

- ・横須賀市観光協会との協力による団体誘致
- ・旅行会社への団体ツアーの企画提案、誘致
- ・団体向けガイドンスの実施
- ※感染状況を鑑み、団体向けガイドンスは実施しない場合があります。  
⇒新型コロナウイルス感染症対策のためガイドンスは行っていないが、  
旅行事業者の下見等の受け入れを積極的に実施している。

#### (5) 商業撮影、取材の受入と誘致

- ・美術館のイメージアップにつながるようなTV放送や取材の受入、休館日など  
を利用してのファッション誌などのスチール撮影、CM撮影、プロモーション  
ビデオ撮影などの受入
- ※感染状況により再び臨時休館となってしまった場合、徹底した感染対策の実  
施を条件に積極的な受け入れを行います。  
⇒受入件数 11件(スチール5件、動画5件、スチールと動画1件)

#### (6) オンラインコンテンツ等の拡充

- ・美術館ウェブサイト、YouTube、SNS を利用してのオンラインで楽しめる美術館  
コンテンツを拡充し、より広い層に美術館の魅力を発信する。
- ・引き続き、ツイッターなどのSNSで駐車場や混雑情報を発信。来訪者の混雑及  
び密を回避し、安心・安全な来訪を後押しする。  
⇒「運慶展」会期中など、駐車場や入館待ちの混雑状況、オフピーク来館の  
呼びかけ、イベント実施に伴う通行止め情報などを発信した。

---

【達成目標】年間観覧者数 120,000人以上

---

#### [目標設定の理由]

- ・「横須賀市立美術館基本計画」(平成12年6月策定)では、他の公立美術館の実績を  
参考に、施設の規模、本市の人口などから年間観覧者数を10万人と推定し、年間観  
覧者数の目標としてきましたが、近年の観覧者数(平成29年度～令和元年度)は、  
いずれも11万人を超えています。令和4年度は開館15周年を迎え、運慶展等の多く  
のお客様を見込むことができる展覧会を開催することから、12万人を年間観覧者の  
目標とすることとしました。
- ・観覧者の見込み数は、展覧会ごとの開催時期や過去に開催したターゲットの近い展  
覧会の実績などを勘案し算定しています。

## 【年間観覧者見込みに対する達成状況】

(単位：人)

	令和2年度	令和3年度	令和4年度 (9月末)
見込み (A)	110,000	110,000	110,000
実績 (B)	48,827	<b>91,809</b>	<b>72,580</b>
達成率 (B/A×100)	44.4%	<b>83.5%</b>	<b>83.8%</b>
臨時休館	4月1日～6月19日 1月12日～3月7日	8月23日～9月30日	—

## 【実施目標】

- ・様々な広報媒体の特性を生かして、効果的な広報活動を実施し、交流を促進する。
- ・各種イベントを開催し、展覧会以外の要因での利用を増やす。
- ・外部連携を推進し、様々な機会と場所を捉えて、美術館の情報を発信する。
- ・旅行会社などへの働きかけを通じて、団体集客を促進する。
- ・美術館のイメージアップにつながるようなTV放送、雑誌取材、プロモーションビデオ撮影などの商業撮影、取材を受入れる。

## [目標設定の理由]

- ・横須賀美術館は、本市の貴重な都市資源であり、これを有効活用することは、本市の観光立市の推進という観点からも重要になります。市内外に積極的に情報を発信して広い層に魅力をアピールすることで知名度や認知度を向上させていくことが必要と考え、実施目標として設定します。
- ・広報、パブリシティ活動にあたっては、当館の利用者層や展覧会ごとのターゲット層に応じた効果的な広報を実施します。
- ・そのために、様々な広報媒体をその特性を踏まえて効果的に活用し、特に若い世代に対しては積極的にツイッターなどのSNSを活用していきます。  
Wi-Fi等を活用し、来観者に魅力的な情報提供、情報発信を促します。

## ② 市民に親しまれ、市民の交流、活動の拠点となる。

### 【事業計画】

#### 美術館ボランティア活動の推進

ボランティアが美術館の活動を支援することで、自らのやりがいを見出し、市民の美術への親しみを増す一助となるとともに、市民の交流の場となることを目指し、ボランティア活動の推進を図ります。あわせて、ボランティア自身の美術への理解を深めるための育成を行います。

※(1)、(2)は隔年で新規ボランティアを募集することとしており、本来は、令和4年度が募集年度に当たりますが、見送ります。

※従来と同じ形式・頻度でのボランティア活動が難しい状況を鑑み、地元商店街との連携やアウトリーチ活動等、これまでとは違った市民協働の形態も探っていきます。

- (1) ギャラリートーク (G T) ボランティア 年 42 日
- ・所蔵品展のギャラリートークを行います。(約 30 回)  
※年度後半からの再開を見込み、実施回数を例年よりも減じています。
  - ・所蔵品展のレクチャーを実施します。(4 回)
  - ・ボランティアの自主研修を支援します。(8 回)
- ⇒感染予防の観点から、ギャラリートークを中止していますが、ボランティアによる所蔵作品の解説文を執筆予定です
- ⇒研修(企画展ごとの展覧会レクチャー)のみ再開しています。
- (2) 小学生美術鑑賞会ボランティア 年 51 日
- ・小学生美術鑑賞会で来館する小学 6 年生の受入れ、鑑賞補助をします。(約 46 回)
  - ・企画展のレクチャーを実施します。(5 回)
- ⇒令和 4 年度の鑑賞会再開に伴い、感染症対策を講じた上で活動を再開しています。
- (3) みんなのアトリエボランティア 年 4 日程度
- ・障害児者向けワークショップ「みんなのアトリエ」の補助をします。  
※みんなのアトリエの対面形式での開催を従来の 12 回から 4 回に減じています。
- ⇒みんなのアトリエは、新型コロナ感染予防の観点から中止となっており、ボランティア活動も実施していません。
- (4) プロジェクトボランティア 年 20 日程度
- ・海の広場などを活用した誰でも参加できるイベントを、ボランティアが自ら企画・準備・運営します。(時期：春、冬の 3 回)
  - ・原則として毎月 2 回会議を行います。  
※夏季のイベントは、近年の高温化の影響を考慮し廃止します。  
※感染症の状況によっては中止します。



(5) プロジェクト当日ボランティア

年2日程度

- ・ボランティアイベント実施の補助をします。

⇒ゴールデンウィーク、ハロウィン、クリスマスと計3回のイベント実施を計画し、いずれも順調に実施できています。

⇒「新しい生活習慣」を考慮し、イベントの参加にあたっては事前申込制や定員制を導入しています。内容面でも、参加者どうしおよび参加者とボランティアの接触が起きにくいものとしています。

⇒準備、イベント当日の動き、参加者の獲得いずれの面でも、感染症によるブランクの影響は特に見られず、スムーズな運営ができています。

【美術館ボランティアの活動日等一覧】

	活動日	研修・会議	任期
(1)	GT:毎週日曜日と祝日(土曜日を除く) 研修:原則として木曜日	年間12回	1年間(更新有)
(2)	6月～3月の平日 研修:木曜日	年間5回	1年間(更新有)
(3)	毎月第3土曜日	なし	1年間(更新有)
(4)	原則として毎月第2・4土曜日、イベント準備日・開催日	年間20～25回	1年間(更新有)
(5)	年2回	なし	イベント当日限り

---

【達成目標】市民ボランティアの活動者数および協働事業への参加者数延べ1,700人

---

[目標設定の理由]

- ・活動者数および協働事業への参加者数は、「活動が活発に行われているか」「魅力的な活動を企画しているか」をはかるための指標のひとつとなるものです。
- ・従来は、「参加者数延べ2,400人」を目標としていましたが、活動日数や開催予定の事業数等の縮小をふまえ、令和4年度の目標は「参加者数延べ1,700人」とします。
- ・ギャラリートークの再開は特に年度前半において、難しい状況が続くと見込んでいますが、研修等は可能な範囲で継続することとします。また、トークに代わる活動の可能性も検討します。

＊ギャラリートークボランティア登録者数 20名(令和3年12月末時点)

- ・小学生美術鑑賞会ボランティアの令和3年度の活動は中止しましたが、令和4年度は、従来どおり、鑑賞会ごとにボランティアを配置する予定です。

＊小学生美術鑑賞会ボランティア登録者数 21名(令和3年12月末時点)

- ・みんなのアトリエボランティアの登録者数は増加していますが、感染症の状況により、オンライン開催としています。令和4年度もオンラインと対面の併用を予定しており、活動機会は少なくなります。

\*みんなのアトリエボランティア登録者数 10名（令和3年12月末時点）

- ・プロジェクトボランティアの活動については、夏季イベントの廃止にともない、活動の機会は少なくなります。

\*プロジェクトボランティア登録者数 17名（令和3年12月末時点）

【市民ボランティア協働事業への延べ参加者数】

（単位：人）

	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度 *9月末現在
ギャラリートークボランティア	345	中止	中止	16
小学生美術鑑賞会ボランティア	302	中止	10	17
みんなのアトリエボランティア	38	中止	中止	0
プロジェクトボランティア	182	中止	15	122
プロジェクト当日ボランティア	30	中止	0	3
小計	897	0	0	158
ギャラリートーク参加者	403	中止	中止	中止
ボランティアイベント参加者	1,308	中止	中止	79
小計	1,711	0	0	79
計	2,608	0	25	237

【実施目標】

- ・市民が美術館に親しみを感じ、訪れる機会をつくる。
- ・市民ボランティアが、やりがいを持っていきいきと活動できる場を提供する。

[目標設定の理由]

- ・市民感覚を持ったボランティアと協働することにより、市民にとって親しみやすい美術館により近づくことができます。また、美術館への親しみ、愛着を持ったボランティアの方々を架け橋として、より広い層の市民に美術館の魅力を知っていただく機会を増やしたいと考えています。
- ・横須賀美術館のボランティア活動は労働ではなく、美術館が担うべき社会教育の一環です。ボランティアがそれぞれの創意と経験を活かし、仲間どうし協力し、美術館ならではの活動をしていくこと、そして、やがてそれが地域の新しいコミュニティとなることを期待しています。
- ・ボランティア活動がより広がるよう、活動の周知や、ボランティアによる主体的な活動の充実に努めていきます。

- ⇒過去 2 年間、ほぼ全面的に中止してきたボランティア活動ですが、令和 4 年度は、部分的・段階的に再開しています。
- ⇒再開した活動においても、規模を縮小しているため、目標人数の達成は難しい見込みです。
- ⇒再開できていない活動については、感染症の状況と活動内容の工夫によって、休止期間が長くなりすぎないように引き続き配慮していきます。

## Ⅱ 美術に対する理解と親しみを深める

### ③ 調査研究の成果を活かし、利用者の知的欲求を満たす。

---

#### 【事業計画】

---

#### 1 展覧会事業

優れた美術品を展示し、感動と思索を得る場を提供します。

※感染状況を鑑み、展覧会が中止又は会期短縮となる可能性があります。

- (1) 企画展・・・幅広い関心にこたえるため、特定のテーマによる展示を自主事業として、6回開催を予定しています。なお、令和4年度は開館15周年という節目の年にあたります。春にはフランスの近代ポスターで構成する「フランス・モダン・ポスター展」、夏には横須賀市内にある国指定重要文化財である運慶仏および関連作による「運慶展」を開催します。秋には生誕120年の節目に「猪熊弦一郎展」を、そしてヴィンテージのスカジャンを中心にした「PRIDE OF YOKOSUKA スカジャン展」、そしてキャラクターデザインの先駆者であり、谷内六郎とかかわりのある「土方重巳」展、そして、毎年開催している「児童生徒造形作品展」を予定しています。

#### ① 開館15周年 フランス・モダン・ポスター展

4月23日(土)～6月19日(日)

「京都工芸繊維大学 美術工芸資料館」のコレクションから、シェレ、ロートレックら近代ポスター創成期から、アール・ヌーヴォー、アール・デコの作品を中心に約110点を紹介します。

⇒予定どおり開催。

#### ② 開館15周年記念 運慶一鎌倉幕府と三浦一族

7月6日(水)～9月4日(日)

国指定重要文化財である横須賀市内の運慶仏や、市内に残る関連作10余点を中心に、鎌倉幕府と三浦一族の歴史の一端をご紹介します。また、当館では初めて国重文の仏像を公開する機会となります。

⇒予定どおり開催。

#### ③ 開館15周年 生誕120年 猪熊弦一郎展

9月17日(土)～11月6日(日)

20世紀日本を代表する画家・猪熊弦一郎(1902～1993)の代表作と壁画やデザインの仕事、身近な素材で作ったオブジェなどを紹介し、多才な画家の全貌に迫ります。

#### ④ 開館15周年 PRIDE OF YOKOSUKA スカジャン展

11月19日(土)～12月25日(日)

戦後のアメリカ兵の日本滞在の土産物として誕生したジャケットが、やがて

横須賀の名を冠した「スカジャン」の愛称となり、根強い人気を誇っています。本展は世界のファッションシーンからも注目を集めるスカジャンの魅力を紹介します。

⑤ 第75回児童生徒造形作品展

令和5年1月12日（木）～ 1月30日（月）

市立の幼、小、中、高、ろう、養護、すべての学校園の子どもたちによる作品展です。日ごろの授業でつくり上げた平面作品・立体作品など約3,000点を展示します。

⑥ キャラクターデザインの先駆者 土方重巳

2月11日（土）～ 4月9日（日）

戦前からグラフィックデザイナーとして映画史に残る名作ポスターを手がけた土方重巳。本展は幼児向けテレビ番組のためのキャラクターデザインなどの仕事も含め、貴重な原画、ポスター、映像などを紹介します。

(2) 所蔵品展・谷内六郎《週刊新潮表紙絵》展 …… 年4回開催

年4回それぞれテーマ性のある特集を組み、所蔵品を中心に紹介します。

① 第1期所蔵品展 4月9日（土）～ 6月26日（日）

新収蔵記念：生誕150年 矢崎千代二展

特集：小田扉の『横須賀こずえ』

⇒予定どおり開催。

② 第2期所蔵品展 7月2日（土）～ 9月25日（日）

特集：井上文太 生命あるものへの愛

⇒予定どおり開催。

③ 第3期所蔵品展 10月1日（土）～ 12月25日（日）

特集：つながるおもい 近年の寄贈作品から

④ 第4期所蔵品展 令和5年1月7日（土）～ 4月2日（日）

特集：清宮質文の世界

2 教育普及事業

知的好奇心の育成と充足の機会を提供します。

(1) 展覧会関連の外部講師による講演会の開催 5回

展覧会を深く理解できるよう、外部講師による講演会を開催します。ただし、感染状況によって中止またはオンライン講演会に変更します。また、実施する場合も定員をこれまでの1/2以下とします。

・開催：土日 / 定員：各30名程度（先着制）

⇒「フランスモダンポスター」展「猪熊弦一郎」展では、解説動画を制作し Youtube で公開しました。

⇒「運慶」展では、3年ぶりに対面型の講演会およびトークを開催しました（講座4回、トーク4回）。

⇒「スカジャン」展でも対談形式のトークショーを開催予定です。

(2) ワークショップの開催

6回

美術への理解を深め、美術館に対して親しみを感じられるよう、多様なテーマによるワークショップを開催します。ただし、感染状況によって中止またはオンラインワークショップに変更します。また、実施する場合も定員をこれまでの1/2以下とします。

- ・展覧会に関連したワークショップ 開催：会期ごと 4回
- ・大人向けワークショップ 開催：秋以降（予定） 4回(2事業×2回)
- ・いずれも土日開催 / 定員各12名程度（事前申込制）

⇒「運慶」展では、関連事業として能楽公演を行い、YouTubeでも動画を公開しました。また、「坐禅会」を2回実施しました。

⇒「オトナ・ワークショップ」は、定員を減じ、計画通り開催しました。

(3) 映画上映会の開催

2回

優れた映像美術に触れ、多様な表現に親しむことのできる映画会（シネマパーティー）を開催します。ただし定員をこれまでの8割程度とします。

- ・開催：1～2月（予定） / 定員24名×2回（事前申込制）

⇒規模を縮小し、計画通り開催する予定です。

(4) 学芸員による企画展ギャラリートーク

5、6回

展覧会の趣旨や見どころ、主要作品の解説など展覧会を深く理解していただくことを目的として開催します。

- ・企画展毎に1、2回程度 / 当日自由参加

※感染状況を鑑み、中止する場合があります。その場合、同内容の動画配信を行います。

⇒トークは、感染症対策の観点から中止しています。

⇒作品理解を深めるための新たな取り組みとして、作品解説アプリ「ポケット学芸員」を導入しました。昨年度に加えて今年度は、9月末までに新たに22作品の解説を公開しました。

⇒年度後半に向け、英訳、市立横須賀総合高校演劇部部員による音声解説、手話動画等も含め、引き続き内容を充実させる計画です。

(5) 学芸員による展覧会観覧の案内・解説 随時

学生・グループなど、観覧にあわせ展覧会をより楽しく観覧できるよう要望に応じて、展覧会の案内・解説を行います。

また、市内社会教育施設と連携し、必要に応じて市民大学講座などで展覧会や所蔵作品等の講義を行います。

※感染状況を鑑み、中止する場合があります。

⇒感染症対策の観点から、ガイドランスは中止しています。

⇒館内での講座には制約がある状況ですが、外部の講座に学芸員が積極的に協力しています。「運慶」展関連講座（銀座 TSUTAYA）、「スカジャン」展関連講座（横須賀市立中央図書館／16mm試写室主催。予定）、谷内六郎関連講座（鎌倉市市民講座。予定）。

### 3 美術図書室運営事業

美術図書等約 33,200 冊を揃えた図書室を運営し、利用者サービスをはじめ、美術への興味や理解が深まる場を提供します。

#### (1) 所蔵資料の充実

- ・一般的な美術書、子ども向けの美術入門書、展覧会に関連する図書資料を収集し、幅広い年代に利用される蔵書の構築に努めます。
- ・貴重な美術雑誌の欠号補充（古書購入）と補修をし、利用と保存に適した状態にします。

⇒当初計画通り実施しています(11 月末現在受入れ数：図書 218 冊、カタログ 263 冊、定期刊行物 253 冊)。配架整理時及び蔵書点検時に資料状態を確認し、適宜補修を行っています。

#### (2) 所蔵資料に関する情報提供

- ・受入れた資料を速やかにデータベースに登録し、来館者が利用する蔵書検索端末に反映させます。
- ・展覧会の開催にあわせた関連図書資料の紹介を行います。

⇒受入れた資料は速やかにデータベースに登録し公開しています。また、データベースのシステム更改を機に登録項目の整理・表記の見直しを行っています。⇒関連資料は特集コーナーに展示し、館内に紹介チラシを配架しています。

### 4 調査・研究

- ・横須賀ゆかりの作家や所蔵作品に関連する情報を収集し、作品の調査・研究を行います。
- ・調査した内容を展覧会等に還元します。

---

【達成目標】企画展の満足度 80%以上※

---

#### [目標設定の理由]

- ・展覧会を企画・実施することは、美術館にとって基本的な活動のひとつであり、中でも、企画展は、波及効果が高く、最も力を注ぐべき事業といえます。こうした認識から、企画展に対する来館者の満足度を、美術館の社会教育機能の高さを示す目安としました。
- ・満足度は来館者へのアンケートによって算出しており、同じ方法の調査を継続的に行っています。またその満足度の内訳は「作品」「観覧料」「配置・順路」「解説」「心的充足」を計っていて、その総合数値を出しています。
- ・繁忙期（4～8月）を避け、9月5日から平日に受付でアンケートを全員配布し、件数を増やしました。経済効果アンケートと重複するため、スカジャン展では配布を休止しています。
- ・ここ数年の数値の変化の経緯を総合的に判断し、目標を 80%以上としました。

※ なお、年度ごとの「企画展満足度」を算出する際には、それぞれの企画展の観覧者数の比率を反映させています。企画展Aの観覧者数をA（人）、企画展Aの満足度をa（％）とするとき、年度ごとの満足度（％）は

$$(A a + B b + C c + D d + E e + F f) / (A + B + C + D + E + F)$$

で表します。

	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度 (9月末まで)
企画展満足度	90.0%	91.8%	91.8%	89.4%

### 【実施目標】

- ・幅広い興味に対応するようバランスをとりながら、年間6回（児童生徒造形作品展を含む）の企画展を開催する。
- ・所蔵品展・谷内六郎展をそれぞれ年間4回、テーマをもたせた特集を組み合わせながら開催する。
- ・知的好奇心を満たし、美術への理解を深める教育普及事業を企画・実施する。
- ・美術への興味や理解が深まる美術関連の資料（図書、カタログ等）を収集し、図書室で整理・保管し利用者の閲覧に供する。
- ・資料の分類や配架を工夫し、利用しやすい図書室環境の維持に努める。
- ・主として所蔵作品・資料に関する調査研究を行い、その成果を美術館活動に還元する。

### 【目標設定の理由】

- ・社会教育機関としての美術館は、常に知的好奇心を満足させる事業を行い、また、そのための環境を整えていかななくてはなりません。美術として扱うべき領域はとても広く、利用者の幅広い興味に応えるためには、所蔵品展以外にもさまざまなテーマを設けた企画展を開催する必要があります。作品の借用が許される期間に限度があることなどを考慮し、1カ月半から2カ月程度を目安とした年間6回の企画展を計画・開催しています。また、コレクションの魅力を紹介するために、所蔵品展及び谷内六郎展をそれぞれ年間4回開催しています。
- ・さらに、横須賀美術館では、美術への親しみ、理解を深めるために、講演会やワークショップなど、年間を通じてさまざまな教育普及事業を展開しています。ここでは、広く一般向けの教育普及事業について、評価の対象とします。
- ・これらの事業を企画・実施するための基礎が、調査研究です。範囲は、所蔵作品に関することを中心に、広く美術に関すること、教育普及に関することを含みます。



## ④ 学校と連携し、子どもたちへの美術館教育を推進する。

### 【事業計画】

#### 1 学校との連携

- (1) 中学生のための美術鑑賞教室の実施 夏季休業期間中  
夏季休業中の宿題対策として、中学生向けの鑑賞ガイドを配布ならびに HP 上に掲載し、中学生の主体的な美術鑑賞をサポートします。  
⇒7月20日～8月31日、来館した中学生に鑑賞ガイドを配布枚数しました(約800部)。  
⇒感染症対策を踏まえたうえで、ツアーを再開しました。  
⇒「運慶」展関連の教育普及事業の一環として、浄楽寺副住職による「中学生のための美術鑑賞教室特別講座」を開催しました。
- (2) 「美術鑑賞会」の受け入れ(市内全小学校6年生) 46回  
市立の全小学校6年生を対象に、ワークシート等を用いて美術館における美術鑑賞教育となる鑑賞会を開催します。  
⇒従来 WS 室で行っていたガイダンスを学校での動画視聴に切り替えるなど、感染症対策を講じた上で受け入れを再開し、順調に実施しています。
- (3) 学校で行われる鑑賞活動の支援 学校の要望があるとき  
授業の中で横須賀美術館の所蔵品を活用した授業が実施される際には、学校と連携し、教材活用のサポート、研修、出前授業等を行います。  
⇒「WEB版アートカード」の授業での活用に協力しました。
- (4) 学校で行なわれるキャリア教育の支援 学校の要望があるとき  
市立中学2年生の職場体験を受け入れます。また、職業講話をはじめ、学校等で行われるキャリア教育に協力します。  
⇒市立中学校の職場体験が再開され、学校からの依頼に基づき受け入れています。  
⇒夏季に高校生インターンシップ(2名、2日間)を受け入れました。  
⇒このほか、学校からの依頼にもとづき中・高生を順次受け入れ予定です。
- (5) 学芸員実習の受け入れ 1回(6日間程度)  
学芸員資格取得を目的とする大学生のために、学芸員実習を行います。  
⇒夏季に6日間7名の実習生を受け入れました。
- (6) 教員のためのプログラム 1回程度  
学校・教員と美術館との連携を促進するため、美術館および所蔵品の活用に関する教員向けの講座を開催します。  
⇒アーティストも交えながら、デジタルを活用した新しい鑑賞教育プログラムの準備を進めています。教員のためのプログラムでは、その内容の共有と意見交換を行い、来年度のプログラムの実装にも協力いただける土台作りを行います。

## 2 子どもたちへの美術館教育

### (1) ワークショップの開催

8回

子どもたちが美術に親しめるよう、子どもまたは親子を対象としたワークショップを開催します。

※感染症の状況によっては、中止または動画による展示作品の紹介等、代替となる事業を実施する可能性があります。

- ・開催：6、10、11、1月（予定）
- ・定員：1回10～20名程度（事前申込制）

⇒「アーティスト村」関連WSを10月に実施予定です。

⇒例年好評のおやこワークショップ「干支の絵付け教室」は、定員を減らして11月に開催予定です。

### (2) 映画上映会の開催

1回（2日間）

気軽に映画を楽しめるよう屋外での映画会（野外シネマパーティー）を開催します。

※感染症の状況によっては、中止または屋内開催とする可能性があります。

- ・開催：8～9月（予定） / 定員：なし（当日自由参加）

⇒感染症対策のため定員制とし、3年ぶりに野外上映を再開しました。

### (3) 親子ギャラリーツアーの開催

3～4回

親子で美術鑑賞の楽しみ方を知ってもらうための学芸員によるギャラリーツアーを開催します。

※感染症の状況によっては、中止またはオンライン開催とする可能性があります。

⇒感染症対策の観点から、中止としています。

### (4) 保育園との連携

18回

市立保育園9園と連携し、おもに年中・年長の児童に向けた鑑賞プログラムを実施します。園ごとに、学芸員による「出前プログラム」と来館時の「美術館ツアー」の2つを行います。

※感染症の状況によっては中止、または「美術館ツアー」のみのプログラムとします。

⇒「美術館ツアー」のみのプログラムとして、受け入れを再開しています。

---

【達成目標】 中学生以下の年間観覧者数 22,000人

---

#### [目標設定の理由]

- ・子どもたちが美術館に親しみをもち、利用しやすくするため、さまざまな取り組みを行い、その成否を観覧者数によって評価しています。
- ・例年、春～秋に子どもや家族層にも親しみやすい企画展を1つ以上開催することと

し、目標達成のための契機としています。令和4年度は、地域文化に根差した「運慶」展、「スカジャン展」、また二世代、三世代で楽しめる「土方重巳展」など、従来の絵本原画展とは異なるアプローチで、子どもたちの来館を促します。

【中学生以下の観覧者数】 (単位：人)

	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度 (9月末時点)
幼児	12,636	1,484	3,244	1,130
小学生	14,814	3,210	6,430	3,344
中学生	4,023	1,093	2,081	1,461
計	31,473	5,789	11,755	5,935

【実施目標】

- ・学校における造形教育の発表の場として、児童生徒造形作品展を実施する。
- ・学校及び関係機関と緊密に連携し、子どもたちにとって親しみやすい鑑賞の場をつくる。
- ・学校との連携を強化し、小学生美術鑑賞会を充実させる。
- ・美術館を活用した鑑賞教育がいっそう充実するよう、先生のための美術館活用講座をはじめ、教員の授業作りに有益な情報提供を積極的に行う。
- ・子どもたちとのコミュニケーションを通じて、美術の意味や価値、美術館の役割などに気づき、考え、楽しみながら学ぶ機会を提供する。
- ・鑑賞と表現の両方を結びつけたプログラムを実施する。

[目標設定の理由]

- ・観覧者数の面では、その年度の展覧会の内容に左右されがちな項目ですが、実施目標の面では、年間を通じた取り組みによって、展覧会の内容にかかわらず、子どもにも親しみやすい美術館であるとの評価が得られるよう努めています。
- ・子どもや家族層に向けた取り組みとともに、学校連携を重視しています。
- ・学校連携では、学校による美術館活用の推進、鑑賞を通じた言語活動の充実、校外での児童の作品展示など、図工・美術の学習指導要領を踏まえた具体的な取り組みを進めています。また、教員のニーズを把握するよう努めています。
- ・学校とは違った美術館ならではのプログラムを提供し、子どもたちが美術に親しむ機会を拡充することも重要です。家族で参加できるワークショップなどにも力を入れていきます。

⇒学校連携事業の再開にともない、中学生以下の観覧者数はゆるやかな回復傾向が見られますが、今年度は目立った子ども向けの企画展がないため、目標達成は難しい見込みです。

⇒観覧者数を基準とした目標値には直接反映されませんが、「新しい生活様式」に応じ、各プログラムの充実に努めています。

⇒新たな学校連携の取り組みとして、谷内六郎作品にちなむ学校給食の導入と、それに際して用いる紹介動画の制作等を行う予定です。

## ⑤ 所蔵作品を充実させ、適切に管理する。

### 【事業計画】

新たな美術品の収集を行うとともに、所蔵作品約 5,000 点の管理を行います。

#### 1 美術品の収集

・美術品の収集方針・・・近現代の絵画、版画、彫刻とし、次の基準によります。

- (1) 横須賀・三浦半島にゆかりのある作家の作品
- (2) 横須賀・三浦半島を題材とした作品
- (3) 「海」を描いた作品
- (4) 日本の近現代を概観できる作品
- (5) その他、上記に関連ある国内外の優れた作品

・購入にふさわしい候補作品を選定し、じゅうぶんな事前調査を行います。

・寄贈、寄託の申込のあった作品について、当館の収集方針に合致するかを検討し、作品の来歴や状態を調査します。

・収集方針に沿った作品について受入の可否を美術品評価委員会で審議いただき、委員会終了後、収集の承認を受けた作品について受入手続きを行います。

⇒9月1日に令和4年度の美術品評価委員会を開催し、購入2点を含む 15 件の作品・資料について審議を行いました。

#### 2 所蔵作品の管理（修復・額装及び作品の貸出）

・作品の修復・額装について、作品の状態、展示計画などに即して適切に行います。

・作品の貸出について、展覧会内容、会期、巡回先など内容を吟味した上で、適切に手続きを行います。

⇒所蔵品展等で展示する機会が多い朝井閑右衛門による水墨作品(パネル貼)1点について、表具の劣化がみられたことから、保存のための脱酸処置を含む修復・再額装を実施しています。これに加え、来年度の企画展に出品することを見据えて、朝井閑右衛門の作品を中心に額の改修を検討しており、今後も計画的に実施してまいります。

⇒苫小牧市美術博物館に対し、谷内六郎作品 50 点を貸し出したのをはじめ、寄託中の作品の出納を含め、年内は5件、計 68 点の貸出を行いました。

#### 3 環境調査の実施 年 2 回

・収蔵庫、保管庫及びその周辺（搬入口、荷受荷解室）、展示室、閉架書庫について環境調査を実施します。

⇒5月9日～6月10日、7月19日～8月23日の日程で2回実施し、概ね良好な結果を得ました。

#### 4 美術品評価委員会の開催 年 1 回

・美術品の収集について、専門的見地から審議いただく美術品評価委員会を開催します。

⇒上述のとおり、9月1日に開催しました。

## 5 美術品等取得基金

- ・美術品購入の財源として、横須賀市のふるさと納税による寄附金を美術品等取得基金に積み立てる取り組みを、令和元年度より行っています。令和3年度の寄附額はおよそ300万円となる見込みであり、令和4年度はこれを原資として、優れた作品を購入できるよう、具体的に検討を進めてまいります。
- ・令和3年度中に制作した、寄附をアピールするロゴを活用し、今後もより多くの寄付を受けられるよう積極的にPRしていきます。  
⇒今年度中に、日本画作品1点、版画作品1点の計2点を購入する方向で、所蔵者との交渉を進めています。対象作品の受入および価格の適正性については、9月1日に開催した美術品評価委員会でも了承されました。  
⇒継続的に寄附を募っており、さまざまな方法でPRにつとめています。

---

### 【達成目標】

- ・環境調査の実施（年2回）
- ・美術品評価委員会の開催（年1回）

---

### 〔目標設定の理由〕

- ・作品収集は、美術館としての基本的な活動のひとつです。ただし、新規収蔵作品の数量の多寡は、状況に左右される部分が大きく、また、多ければ多いほどよい、という性質のものでもないため、数値目標とするにはふさわしくないと考えます。
- ・収集のための情報収集や調査を継続的に行っていれば、受け入れの可否を諮問するために美術品評価委員会を開催することとなります。ここでは、少なくとも年に1回、美術品評価委員会を開催することを、収集活動に関する数値目標とします。
- ・また、収蔵庫と展示室の環境が作品の保管、展示に適しているかどうか調べる環境調査を、年2回実施することを、保管に関する数値目標とします。

---

### 【実施目標】

- ・収集方針に基づき、主体性を持って積極的な収集活動を行う。
- ・作品の保管、展示について適正な環境を維持し、そのチェックのため必要な調査を実施する。
- ・計画的に所蔵作品の修復、額装を行う。
- ・所蔵作品が広く価値を認められ、他の美術館等で開催する企画展などに活用されている。

---

### 〔目標設定の理由〕

優れた美術品を広く収集し、次世代に伝えていくことは、美術館の果たすべき基本的な役割です。そのために、作品の保管、展示のための適切な環境整備と、作品そのものの修復及び保護を行っています。他の機関での展示等の所蔵品の活用は、作品への影響をじゅうぶんに考慮したうえ、可能な範囲で行っています。

### Ⅲ 訪れるすべての人にやすらぎの場を提供する

#### ⑥ 利用者にとって心地よい空間、サービスを提供する。

##### 【事業計画】

##### 1 運営業務

受託事業者との連携を図り、利用者にとって心地よいサービスを提供します。

- ・受託事業者との定期的なミーティングの実施による情報共有

(運営事業者連絡会議一月1回、朝礼ー毎日)

⇒計画通りに実施し、連絡不足による問題の解消に努めています。

- ・受託事業者からの業務日報や来館者アンケートに基づく課題の把握

⇒受付スタッフからの日報を受けて、課題や苦情の把握に努めています。

- ・館内巡回によるスタッフ対応等の確認(毎日)

⇒職員による巡回をほぼ毎日実施しています。

- ・レストランと連携した企画展ごとのコラボレーションメニュー提供の継続

⇒実施しています。

- ・付帯施設(ショップ・レストラン)に対するアンケート結果等を提供し、協力して満足度の向上を図る

⇒月1回の運営事業者会議にてアンケート結果を提供し、改善に努めています。

##### 2 維持管理業務

施設・設備の維持管理に努め、利用者にとって心地よい空間を提供します。

- ・設備担当スタッフ(委託業者)による設備点検(毎日)

⇒継続実施しています。

- ・館内巡回による清掃状況及び施設不具合の確認

⇒継続実施しています。

- ・施設・設備の不具合箇所に対する早急な修繕および計画的な修繕

⇒随時、実施しています。

##### 【令和4年度の主な修繕の予定(100万円以上の案件を抽出)】

区分	案件	金額(円)
施設	本館屋根シーリング修繕	2,244,000

⇒本館屋根シーリング修繕は10月実施済み。

##### 【達成目標】

- ・館内アメニティ満足度 90%以上
- ・スタッフ対応の満足度 80%以上

### [目標設定の理由]

- ・達成目標の適正基準として、それぞれ90%以上、80%以上を設定しました。  
この目標値は、過去の実績を参考に、目標を高く持ちつつも達成が決して不可能ではないと思われる数値であり、言い換えれば、目標値の達成イコールかなりの高水準を維持できていると思われる数値としました。
- ・満足度は、来館者アンケートの質問8項目（アクセス、館内印象、静かさ、スタッフ、休憩所、トイレ・授乳室、清潔感、総合）の内、外部要因や展覧会等の企画内容による影響を受けにくい2項目（スタッフ、総合）を指標として使用しています。
- ・館内アメニティ満足度については、来館者アンケートの質問事項「全体的にみて、館内では気持ちよく過ごせた。」に対する満足度（総合満足度）、スタッフ対応の満足度については、来館者アンケートの質問事項「スタッフの対応・案内は適切だった。」に対する満足度を指標としています。  
なお、原因を究明し改善に役立てるため、24年度から5段階評価に加え、「特によかったところ、よくなかったところ」を具体的に記述していただく欄を設けています。

	令和2年度	令和3年度	令和4年度 (9月末)
館内アメニティ満足度	95.7%	95.8%	93.8%
スタッフ対応の満足度	92.9%	93.2%	90.6%

### 【実施目標】

- ・建築のイメージを損なわないよう、十分なメンテナンス、館内清掃を行う。
- ・受託事業者と協力して、ホスピタリティのある来館者サービスを実践する。
- ・運営事業者と協力して、付帯施設（レストラン及びミュージアムショップ）を来館者ニーズに応じて運営する。

### [目標設定の理由]

- ・横須賀美術館が来館者に好ましい印象を持たれている大きな要因の一つは、周囲の豊かな自然と、その風景と調和したユニークな建物です。しかし、海のそばに立地しているため、強い風雨にさらされることも多く、また塩害などによる老朽化が進んでいることも事実です。建築の魅力をいつまでも来館者に伝えていくためには、適切なメンテナンス、清掃を継続していくことが重要です。
- ・また、スタッフの対応によって、美術館に対する印象は大きく左右されますので、受付・展示監視スタッフ等の受託事業者との緊密な連携を図り、来館者の立場に立ったより良い接客を目指します。
- ・美術館を訪れた際の買い物や食事も、来館者の大きな楽しみです。レストラン及びミュージアムショップと連携し、来館者のニーズに即応したサービスの提供がなされるよう、知恵を出し合い、工夫を重ねていきます。

## ⑦ すべての人にとって利用しやすい環境を整える。

---

### 【事業計画】

---

- 1 触察図 1回  
視覚障害者のための鑑賞支援ツールとして、所蔵作品の触察図を制作します。  
⇒関係者にヒアリング等を行い、制作に向け準備を進めています。
- 2 福祉関連イベントの開催 2回  
障害の有無に関係なく、誰もが美術に親しむことができる福祉関連イベントを開催します。令和4年度は、点字図書館と連携した視覚障害者対象の鑑賞会と、障害福祉課と連携した通所施設利用者対象のワークショップを実施します。  
※感染症の状況によっては、中止または代替えとなる福祉事業を検討します。  
⇒3月8日(水)・9日(木)に通所施設利用者対象のワークショップを開催する予定です。視覚障害者対象の鑑賞会については、関係部署と調整を進めていません。
- 3 障害児者向けワークショップ「みんなのアトリエ」の開催 対面4回  
動画配信2回  
20歳までの障害のある方とその家族を対象に、身近な材料による創作活動を紹介し、ともに制作する事業です。  
従来は、月1回の定期開催でしたが、令和2、3年度以降は、オンラインで創作のアイデアを公開する形式に切り替えました。令和4年度は、対面型を4回、動画配信を2回、実施します。  
⇒10月より対面型ワークショップを再開します。また、再開にともない、新規講師による新たなプログラムを取り入れます。  
⇒動画については、講師の選定も含め、内容を検討しています。
- 4 託児サービス  
1歳～未就学児を対象に、展覧会の観覧やワークショップ等に参加される保護者向けの託児サービスを実施します。  
※感染症の状況によっては、中止します。  
⇒感染症対策として中止していた託児を6月より再開しました。

---

### 【達成目標】 福祉関連事業への参加者数延べ60人以上

---

#### [目標設定の理由]

- ・福祉関連の事業は、内容の充実を図るために対象や参加人数を限定する場合があります、そうした場合は参加者数が減ることとなります。しかし、限定したからこそ、対象の特徴に応じたプログラムの計画実施が可能となり、普段美術館を利用しにくい方でも参加することができる事業を行うことができます。
- ・このため、福祉関連事業は、その年の事業の性格次第で参加者数の増減が大きくなります。



- ・また、事業の対象となる方が、感染症の影響を受けやすい状況であることが多く、対面型の事業形式を再開するには慎重な判断が求められます。
- ・そこで、事業の継続を優先し、当面は、非対面型事業への振り替えを積極的に行うこととします。
- ・以上のことから、従来目標値であった「福祉関連事業への参加者数 240 人」を、事業内容に応じて「80 人」に減じることにします。

【福祉関連事業への参加者数】 (単位：人)

	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度 (9月末時点)
福祉関連講演会※1	48	中止	(触察図)	(触察図)
福祉関連イベント	62	中止	中止	0
	14	8	8	0
他館連携(MULPA)※2	55		終了	
みんなのアトリエ※3 (障害児者向けワークショップ)	191	中止(オンライン配信)	中止(オンライン配信)	0
託児	実施	中止	中止	実施
計	315	8	8	0

- ※1 福祉講演会は、令和3年度以降、触察図等の視覚障害者を対象とした建物および作品の触察図作りに変更します。また、令和元年度までの講演会記録を順次 HP にアップしています。
- ※2 平成29年度より始まった他館連携は令和2年度で終了しました。今後は、構成メンバーによるネットワークを維持し、アクセシビリティ向上や普及プログラム作成のための継続的な情報交換を行うこととします。
- ※3 みんなのアトリエ参加者数は、保護者やきょうだい児を含みます。

【実施目標】

- ・年齢や障害の有無にかかわらず、美術に親しむための各種事業を行う。
- ・必要に応じて、対話鑑賞等の人的サポートを実践する。
- ・展覧会の観覧やワークショップ等に参加される保護者向けの託児サービスについて、積極的に周知し、利用しやすい内容で実施する。

【目標設定の理由】

- ・各種事業を通じて、美術館が健常者のみの施設ではないこと、障害の有無に関わらず美術を楽しむこと、また各年齢や状況に応じた楽しみ方があることを伝えていくことが重要です。
- ・設備や什器を新規に導入することは難しいため、対話鑑賞のような人的対応によるプログラムを充実させることによって、福祉の充実につなげたいと考えています。
- ・障害者等のニーズを、職員が実践を通して知ることによって、次年度以降の取り組みや長期計画に活かします。

- ・子どもを持つ方が安心して美術館事業に参加できるよう、託児サービスを行っています。平成30年度より、託児の利用者数を目標値に含めないこととしましたが、託児は引き続き実施されます。乳幼児を持つ人が、それによって美術館利用を妨げられることのないよう、引き続き適切に託児を実施するとともに、そのための周知に努めることとします。

⇒ほとんどの事業で、年度後半からの再開に向け準備を進めています。

⇒感染リスクの高い方々を対象とした事業が多く、事業再開のハードルが他事業に比べて高いため、実施方法を検討し、再開の時期を慎重に見極めています。

## ⑧事業の質を担保しながら、経営的な視点をもって、効率的に運営・管理する。

### 【事業計画】

- ・エネルギーの消費管理を行い、省エネ対策を推進します。
- ・四半期毎に消費エネルギーの数値等を職員全員に周知し、コスト意識の啓発を図ります。

**【達成目標】** 電気使用量、水道使用量、事務用紙使用枚数を、過去2年間の平均値を目安とする。

### 【目標設定の理由】

- ・電気料、水道使用料は、美術館の総事業費の約2割弱を占めることから、達成目標を定め管理していく必要があります。
- ・職員が努力した効果を目に見えて感じることができるよう、電気使用量、水道使用量、事務用紙使用枚数の平均値を目安とします。
- ・今までの目標は直近3年間の平均値としていました。しかし、令和2年度および令和3年度は臨時休館を実施し参考指標とならないため、令和4年度の目標は平成30年度及び令和元年度の2年間の平均値としました。
- ・これらの使用量は、気候や来館者数等の外的要因によって大きく変動するため、個々の数値目標の達成にこだわるよりも、増減の原因分析をとおして状況把握に努めるための目安値とします。

	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度 (9月末)	令和4年度 (目安)
総電気使用量(kWh)	2,569,838	2,186,586	2,454,236	1,372,300	2,402,975
水道使用量(m <sup>3</sup> )	4,915	3,464	4,258	2,671	4,550
事務用紙使用枚数(枚)	204,000	188,200	179,000	112,500	195,750

**【実施目標】** 職員全員が費用対効果を常に意識し、事業に取り組む。

### 【目標設定の理由】

- ・サービスを低下させず経費を削減しスリムな運営体制を目指すためには、職員全員が費用対効果を常に意識した行動が必須であると考え、実施目標としました。  
⇒各業務の予算執行時には、複数業者からの見積書徴収や競争入札を行うなど、業務の質を担保しつつ最も少ない経費で業務を執行するよう努めています。

## 横須賀美術館 令和4年度予算

### ◎横須賀美術館の使命・目標別 歳出予算

単位：千円

使命・目標	R4		R3
	当初予算	前年度比	当初予算
<b>I 美術を通じた交流を促進する</b>	<b>7,199</b>	<b>△ 36</b>	<b>7,235</b>
① 広く認知され、多くの人にとって横須賀市を訪れる契機となる。	6,911	0	6,911
展覧会の実施	③に掲載		③に掲載
広報・集客促進事業	6,911	0	6,911
② 市民に親しまれ、市民の交流、活動の拠点となる。	288	△ 36	324
<b>II 美術に対する理解と親しみを深める</b>	<b>112,729</b>	<b>54</b>	<b>112,675</b>
③ 調査研究の成果を活かし、利用者の知的欲求を満たす。	96,789	△ 234	97,023
展覧会事業	93,251	0	93,251
教育普及事業	2,738	△ 234	2,972
美術図書室運営事業	800	0	800
④ 学校と連携し、子どもたちへの美術館教育を推進する。	1,508	288	1,220
学校との連携	187	△ 88	275
子どもたちへの美術館教育	1,321	376	945
⑤ 所蔵作品を充実させ、適切に管理する。	14,432	0	14,432
<b>III 訪れるすべての人に安らぎの場を提供する</b>	<b>275,436</b>	<b>△ 18</b>	<b>275,454</b>
⑥ 利用者にとって心地よい空間、サービスを提供する。	274,065	0	274,065
⑦ すべての人にとって利用しやすい環境を整える。	1,371	△ 18	1,389
⑧ 事業の質を担保しながら、経営的な視点を持って、効率的に運営・管理する。	0	0	0
<b>合 計</b>	<b>395,364</b>	<b>0</b>	<b>395,364</b>

### ◎美術館費全体の予算

単位：千円

	内 容	R4		R3
		当初予算	前年度比	当初予算
<b>歳入合計(A)</b>		<b>115,400</b>	<b>5,516</b>	<b>109,884</b>
観覧料		61,942	4,974	56,968
駐車場使用料		13,945	1,268	12,677
その他(図録販売等)		39,513	△ 726	40,239
<b>歳出合計(B)</b>		<b>511,753</b>	<b>△ 7,962</b>	<b>519,715</b>
給与費	職員給料、非常勤職員報酬、委員報酬、社会保険料等	116,389	△ 7,495	123,884
展覧会事業	展覧会の開催に要する経費	93,251	7,944	85,307
教育普及事業	教育普及活動に要する経費	5,905	△ 209	6,114
美術品収集管理事業	収集保存管理に要する経費	8,421	1,201	7,220
運営事業	広報、地域連携、図書室の運営、パンフレット印刷物制作など館全体の運営に要する経費	7,711	2,385	5,326
管理事業	維持管理に要する経費	274,065	△ 16,874	290,939
美術品等取得基金積立金	美術品等を購入するための積立金	6,011	5,086	925
<b>差引(B-A)</b>		<b>396,353</b>	<b>△ 13,478</b>	<b>409,831</b>